

Focus sur l'efficacité du froid

L'Association Suisse du Froid et l'ASF section romande vous informent sur la campagne du froid

Février 2010 / N° 1

La campagne du froid est dans les startings-blocks

Il y a une année et demie, l'ASF avait repris l'idée d'une campagne du froid focalisée sur l'efficacité énergétique. Avec l'**Office Fédéral de l'ENergie OFEN** et l'**Office Fédéral de l'EnVironnement OFEV**, nous avons trouvé deux partenaires pour participer à la dynamique de la campagne. Ensemble nous avons précisé le concept, défini des thèmes concrets et élaboré un concept de financement. Nous espérons pouvoir assurer le financement d'ici la fin mars 2010 et ainsi de pouvoir démarrer la campagne au mois de mai.

Diminuer de manière significative les coûts de fonctionnement et la consommation énergétique des systèmes de production de froid.

L'objectif de la campagne est de diminuer la consommation énergétique des systèmes de production de froid en Suisse et ainsi d'économiser sur les coûts de fonctionnement. Nous voulons montrer aux utilisateurs d'installations frigorifiques et aux spécialistes du froid, comment ils peuvent, avec des mesures adaptées à la pratique, optimiser leurs installations existantes et planifier de façon durable leurs nouvelles installations. En même temps, nous aimerions sensibiliser les installateurs et les projeteurs d'installations frigorifiques sur la thématique de l'**efficacité énergétique** et promouvoir leurs compétences dans ce domaine. La **campagne** est prévue sur une durée **de trois ans**.

Intérêt et soutien de toute part

Depuis l'automne 2009, nous sommes à la recherche de partenaires, qui soient prêts à soutenir la campagne financièrement. Les entretiens que nous avons eus jusqu'à présent en Suisse alémanique avec des partenaires potentiels – entreprises, utilisateurs de froid, producteurs d'électricités et administrations – ont montré, que notre idée trouve un large soutien. De manière générale, il a été reconnu que la thématique de l'efficacité énergétique dans le cadre du froid doit être traitée, et que des potentiels considérables d'efficacité énergétique existent. Nous nous réjouissons de pouvoir compter jusqu'à aujourd'hui avec sept entreprises renommées, soit Bitter, Georg Fisher, Carrier, Günter, Fischer Kälte Klima, Mycom Intertec et Wurm, pour une collaboration active et comme partenaire de cofinancement de la campagne.



Chère lectrice,

Cher lecteur

L'idée d'une campagne du froid axée sur l'efficacité énergétique est sur le point d'être concrétisée, si bien que nous prévoyons de lancer la campagne ce printemps.

Cependant, il est encore temps pour toute entreprise ou administration romande de s'associer financièrement à la campagne.

Je suis convaincu que la campagne donnera une impulsion importante concernant l'efficacité énergétique et financière.

Je remercie par ailleurs tous ceux qui aujourd'hui déjà collaborent activement.

Cordiales salutations

Marc Stampfler

Président SVK



ASF Association Suisse du Froid



suisse énergie

Campagne sur le Froid de Suisse Energie

Soutenez la campagne

Le succès de notre campagne va dépendre de l'appui qu'elle rencontrera au sein de la branche et de l'étude du réseau de communication qu'il sera possible d'établir. C'est pourquoi la campagne mise sur une collaboration active de ses partenaires de cofinancement, de façon à ce que le savoir précieux des experts en froid puisse se transmettre. Nous demandons aux membres de l'ASF, aux entreprises et aux administrations qui seraient intéressés de s'annoncer avant la fin mars 2010.

Valeur ajoutée pour vous et pour la campagne du froid

Avec votre collaboration au sein de la campagne vous obtenez la possibilité dans le cadre de cette dernière de vous présenter sous diverses formes. En même temps nous vous invitons à contribuer activement à la campagne, d'amener votre savoir et vos souhaits et ainsi de la façonner. Au travers de ce programme il se développera de précieux échanges d'informations entre spécialistes. De nouveaux contacts seront noués et des connaissances utiles pourront être acquises. Vous bénéficierez également d'un accès à des connaissances et à un réseau de soutien, ainsi qu'au transfert d'image positif, qui résultera de la campagne.

Cela nous réjouirait, de pouvoir également vous compter parmi les partenaires de la campagne. Nous vous faisons parvenir également la version courte du concept, qui décrit les possibilités de présentation des partenaires de cofinancement.

Notre contact

Association Suisse du Froid – ASF section romande

André Hutin

c/o Centre Patronal Vaudois - Route du Lac 2

1004 Paudex

Téléphone: +41 79 600 39 08

Mail: info@asf-froid.ch

Partenaires actuels de la campagne



Enorme potentiel d'économies dans le froid

Les installations de production de froid industriel, commercial et des entreprises de services utilisent environ 18% de la consommation totale d'électricité en Suisse. Les experts sont unanimes, le potentiel d'économie énergétique se situe au-delà de 20%. Ce qui correspond à des coûts de l'ordre de 300 mio. CHF/an, qui pourraient être économisés.

Saisissez cette opportunité et Participez !

Exemple: campagne air comprimé efficace

De 2005 à 2009 une campagne similaire a été lancée dans le domaine de l'efficacité énergétique pour la production d'air comprimé. Avec le lien

www.air-comprime.ch

vous pouvez vous faire une idée, comment une telle campagne pourrait se présenter et être mise en œuvre.

