

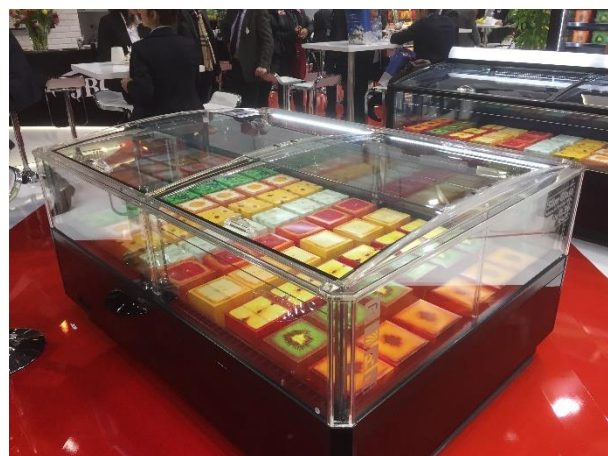
EuroShop



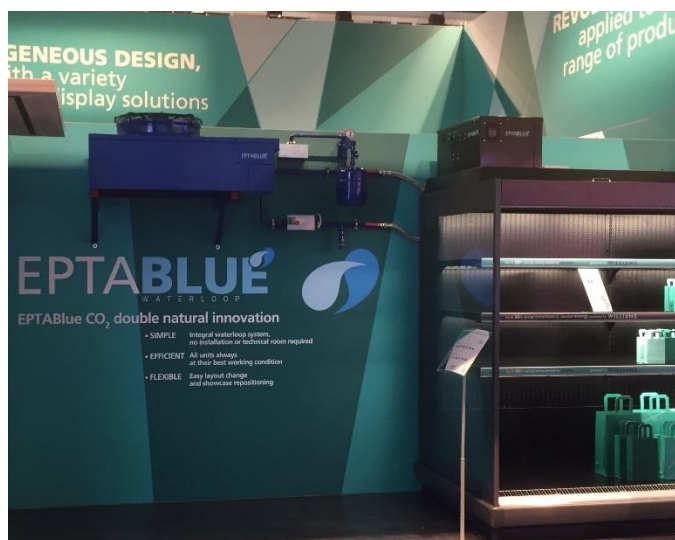
Euroshop 2017 – Quelques tendances

La plus grande foire consacrée à l'équipement des commerces a eu lieu à Düsseldorf du 5 au 9 mars dernier. Voici quelques tendances qui en ressortent.

Le design des vitrines de réfrigération continue sa mue dans un style « carré » et une attention particulière est portée à l'augmentation de la visibilité des produits : portes avec vitrage isolant sans cadre, optimisation des surfaces d'exposition, bahut tout vitré.



Plusieurs fabricants de vitrine se consacrent au développement de systèmes « Water loop ». Les meubles sont équipés avec un compresseur et un condenseur à eau intégré. Ce dernier est branché sur une boucle d'eau refroidie par des aéro-refroidisseurs internes au magasin en hiver et par un aéro-refroidisseur externe en été. Ce concept est voué à être utilisé dans des petites surfaces ou dans les établissements dépourvus de local technique.



Le principe zéro surchauffe CO₂ est également au centre des attentions. Plusieurs constructeurs de centrales et de régulation présentent différents systèmes pour un fonctionnement sans surchauffe.

Pitch 12.03.2107